

FOTOGRAFIA & TECNOLOGIA

13 marzo 2014

**NIKON 1 V3, QUALITA'
E VELOCITA' DI RIPRESA**



Compatta, ottiche intercambiabili, ma soprattutto un potente processore, l'Expeed 4A associato al sensore Cmos da 18 Mega privo di filtro low-pass. Un abbinamento che intende assicurare la qualità delle immagini e la rapidità operativa. E' la nuova Nikon 1 V3 che per la prima volta nella gamma propone un ampio schermo Lcd con funzioni touch e basculante. Display da 3" e oltre 1 milione di pixel.

In questo modello, la Casa giapponese ha scelto di non integrare il mirino, ma di fornirne uno esterno opzionale da applicare sulla slitta porta accessori. Un mirino ad alta risoluzione, il Nikon 1 DF-N1000 da ben 2.359.000 punti con quasi il 100% di copertura per avere una visione chiara, ampia e dettagliata.



Le caratteristiche delle 1 V3 hanno l'ambizione di soddisfare fotografi esigenti. La sensibilità spazia da 160 a 12.800 ISO, l'autofocus ibrido è in grado di garantire una velocità di scatto in sequenza fino a 120fps, con messa a fuoco continua. La fotocamera è in grado di scattare fino a 40 immagini in formato Raw fino a 60fps con fuoco fisso sul primo fotogramma. Questo grazie ai due motori utilizzati dal nuovo processore Expeed 4A: il primo si occupa della rapidità di scrittura, mentre il secondo assicura qualità, riduzione dei disturbi, nitidezza e ampia gamma dinamica.

Il sistema AF ibrido, sfrutta un numero più ampio di punti di lettura, 171 contro i 135 del pas-

sato. 105 di questi sono utilizzati dal sistema di rilevazione di fase e sono distribuiti al centro del fotogramma in modo uniforme; i rimanenti punti AF della rilevazione a contrasto si estendono fino a i bordi. Il sistema assicura una perfetta messa a fuoco sull'intero fotogramma, sia nei video sia nelle foto, anche quando ci sono problemi di illuminazione.



La Nikon 1 V3 ha la ghiera con i vari programmi, dal Program alle priorità al Manuale completo e diversi effetti creativi applicabili in ripresa foto e video. Tra questi ultimi il Fast Motion e lo Slow Motion per clip video accelerate o rallentate; oppure il Jump Cut che taglia la parte centrale lasciando l'inizio e la fine. Durante i filmati è inoltre possibile acquisire foto in alta risoluzione. Da segnalare ancora, il WiFi integrato con controllo remoto della fotocamera tramite tablet o smartphone; il sistema anti vibrazione VR anche nei filmati, che sono in Full HD a 30p e 60p; la tavolozza creativa con una serie di effetti applicabili anche touch.

Assieme alla 1 V3, Nikon ha presentato anche 2 nuove ottiche 1: lo zoom tele 1 Nikkor VR 70-300mm F4-5.6 e il grandangolare 1 Nikkor 10-30mm F3.5-5.6 PD con zoomata elettronica www.nital.it



**TOKINA AT-X 100mm
OTTICA MACRO PER FULL FRAME**

Appassionati di fotografia a distanza ravvicinata, ecco un obiettivo che fa per voi. E' progettato per le reflex full frame, pieno formato, il Tokina AT-X F2.8 Macro Pro D, ma può na-



turalmente esser usato anche con le APS-C. In questo caso la focale diventa circa 150mm. Si tratta di un'ottica macro con un rapporto d'ingrandimento 1:1 e con una distanza minima di fuoco pari a 30cm. La grande luminosità e la lunghezza focale ne fanno un medio tele utilizzabile in più situazioni, anche in condizioni di luce critiche.

Lo schema ottico è formato da 9 lenti distribuite in 8 gruppi, con un rivestimento anti riflesso ottimizzato per le fotocamere digitali. Particolarità del Tokina è il sistema a frizione "One touch" che permette di passare dall'autofocus alla messa a fuoco manuale direttamente, senza essere costretti ad "armeggiare" sulla fotocamera, o ancora peggio entrare nel menù della macchina. Molto utile il limitatore di fuoco che rende più veloce la foceggiatura.

Il Tokina AT-X 100mm pesa circa 540gr e ha un diametro filtri di 55mm. E' disponibile con attacco Canon e Nikon. www.rinowa.it



Volete pubblicizzare i vostri prodotti in questa newsletter e sul nostro portale? contattateci... 02.47711027 pmstudio@tin.it

FOTOGRAFIA & TECNOLOGIA

13 Marzo 2014 pag. 2

RUBARE FOTO NON E' REATO PAROLA DI GETTY IMAGES



Credevo di essere un fotografo, invece sono un'autostrada. Potrebbe essere riassunta così la decisione di Getty Images (www.gettyimages.com) una delle più grandi agenzie fotografiche mondiali, di concedere agli utenti del web l'uso gratuito delle sue immagini. Come riporta il British Journal of Photography, fanno eccezione le immagini di cronaca. Tutte le altre possiamo, già da oggi, usarle liberamente per i nostri siti e i nostri blog. Sono migliaia e migliaia di fotografie, scattate in tutti gli angoli del mondo e di ottima qualità.

La decisione è la presa d'atto del fatto che se una cosa è tecnicamente fattibile, questa cosa viene fatta. In barba a tutti i divieti. Il catalogo di Getty Images, come quello delle altre agenzie di stock fotografici è quotidianamente saccheggiato da migliaia di siti e blogger che non hanno nemmeno i mezzi per pagarne i diritti. Controllarli tutti è impossibile. Intentare causa a ciascuno è utopia. Le spese sarebbero superiori al ricavato. Invece di perdersi in sterili recriminazioni i dirigenti di Getty Image hanno avuto quella che, a tutti gli effetti, sembra l'idea vincente. Se il tuo nemico è più forte di te unisciti a lui, assieme potrete conquistare nuovi spazi. E' il pragmatismo di chi guarda avanti e usa le opportunità offerte dai tempi. L'opportunità è usare l'immagine non come oggetto in sé, ma come una via di comunicazione, un'autostrada sulla quale far transitare annunci pubblicitari. Come stanno già facendo YouTube, Vimeo e altri.

Le immagini dell'archivio di Getty Image possono essere condivise esattamente come si condividono i video di YouTube. Si va nel sito di Getty, si copia il codice relativo all'immagine e lo si incorpora. La fotografia comparirà nelle pagine del nostro spazio web, corredata da didascalia e autore. Unica limitazione: non è permesso incorporare le immagini per scopi solamente commerciali. Nessuna limitazione per siti e blog che includano annunci pubblicitari tipo Google AdSense e simili. Un bell'aiuto per la nuova editoria web che, nella maggior parte dei casi, è basata su micro editori dalle limitatissime possibilità economiche.

L'iniziativa di Getty ha reso obsolete e anche un po' patetiche, le lamentele di fotografi che

hanno visto pubblicare, a loro insaputa, una foto in un blog della Nuova Zelanda o in un sito della Mongolia Esterna. Quelli che pensano di evitare il fatto tatuando sulle immagini vistosi watermark col proprio nome, magari preceduto dalla magica parola inglese Photographer, anche se scattano, prevalentemente, a Colle Fiorito di Sotto. E' il web, bellezza, avrebbe detto Bogart.

VAPOUR EFFECT IL TRUCCO FACILE IN RIPRESA



Trucchi in ripresa, niente post produzione: Condor Foto è un esperto in materia. Vagando nel sito del produttore ne troviamo diversi. Curiosi li abbiamo anche provati, per vedere l'effetto che fa!

Tra i trucchi più utili c'è sicuramente il Vapour Effect, vale a dire l'effetto fumo per dare il senso della tazza calda, del piatto di minestrina appena scodellato.

Vapour Effect è semplicissimo da usare. Si tratta di un prodotto composto da 2 componenti. Per ottenere l'effetto è necessario applicare una goccia per ogni componente, ad esempio sul bordo della tazzina da caffè. Prima una goccia, poi l'altra. Subito si sprigionerà il filo di fumo, proprio come fosse vero. E' importante che le 2 gocce siano vicine tra loro, ma non sovrapposte, altrimenti l'effetto non appare.

Guarda la nostra prova, nella seconda parte del video: www.pmstudionews.com/video7/video7-fotografia/185-canon-powershot-g1x-trucchi-foto-on-camera-video7-n-226

Altri trucchi fotografici da utilizzare in ripresa li trovate qui: www.condor-foto-shop.it

AE ACADEMY TOUR PER RITRATTISTI E MATRIMONIALISTI

E' ai nastri di partenza AE Academy Tour, l'evento dedicato ai fotografi di matrimonio e ai ritrattisti organizzato da Album Epoca, che quest'anno avrà uno sponsor d'eccezione: Fujifilm. Prima tappa il prossimo 16 marzo a Milano. La manifestazione nasce con l'intento di fornire una formazione adeguata ai fotografi che intendono cimentarsi in questi ambiti professionali. Durante la giornata sarà possibile approfondire le varie tematiche legate alla professione: dallo scatto alla post produzione, dal-



la presentazione dei lavori fino alle attività di marketing. Fujifilm sarà presente all'appuntamento con l'intera gamma di fotocamere e obiettivi. I partecipanti avranno l'opportunità di provare gli apparecchi con il supporto dello staff Fujifilm che sarà a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Dopo Milano, AE Academy Tour proseguirà in diverse altre città: Padova, Palermo, Pescara, Roma, Napoli, Bologna, Bari, Firenze. Tutte le informazioni su www.aeacademy.com

"LE VITE DEGLI ALTRI" THE WINNER IS...

Canon, l'Istituto Europeo di Design e il settimanale D La Repubblica hanno scelto i vincitori del Contest "Le vite degli altri", lanciato lo scorso 11 febbraio. Ai partecipanti, un'ottantina, è stato chiesto di sviluppare il tema attraverso un mini reportage composto da 5 scatti. Ilaria Scarpa, 25 anni, si è aggiudicata il primo premio, vale a dire una borsa di studio che copre l'intera quota del Corso di formazione avanzata di fotografia presso lo IED di Milano. Il suo progetto è incentrato sul disagio psichico ed è frutto di un percorso durato alcuni anni. Periodo in cui l'autrice ha visitato i centri per disabili e, soprattutto, gli ospedali psichiatrici giudiziari.

La giuria, composta da Rossella Bertolazzi, direttore IED Visual Communication Milano; Silvia Lelli, coordinatrice CFS in Fotografia allo IED; Marinella Gori, Marketing communication manager di Canon Italia; Giovanni Ciullo, vice capo servizio e Manila Camarini, photo editor di D La Repubblica, hanno inoltre premiato altri 5 partecipanti con una menzione speciale, per la qualità dei lavori proposti: Elena Chiappa, Maria Alexandra Piraino, Gaia Musacchio, Elena Gatti, Alessio Iacovone. Tutti giovani talenti, di età compresa tra 22 e 28 anni. www.canon.it

