

## FOTOGRAFIA & TECNOLOGIA

04 Giugno 2015

### GABBIA DI LUCE IN VALIGIA CON ILLUMINAZIONE INCLUSA



Un nuovo sistema di illuminazione per piccoli oggetti e still life in genere. La gabbia di luce, perché di questo stiamo parlando, è fornita completa di illuminazione: 6 lampade fluorescenti da 16W che forniscono una temperatura colore di 5.500°K, vale a dire paragonabile alla luce diurna. La proposta arriva da Condor Foto, azienda specializzata in attrezzatura da studio. Un set di questo tipo è molto utile nelle situazioni in cui si fotografano oggetti riflettenti, per isolarli dal contesto ed evitare che quanto sta attorno possa riflettersi su di essi. Serve anche per ottenere una illuminazione uniforme sull'intero soggetto.

La gabbia ha dimensioni di 60x60x60cm e può essere ripiegata per essere trasportata comodamente nella sua valigetta. Un set portatile per creare la location giusta ovunque. In dotazione sono forniti 3 fondalini di colore bianco, argento e grigio, e un tessuto argentato. Questi accessori permettono di creare diversi effetti di luce per migliorare ulteriormente l'immagine.

Ma come si usa e come funziona? L'abbiamo provata sul campo. Guarda il nostro tutorial: [www.pmstudionews.com/video7/1957-gabbia-di-luce-per-still-life-con-illuminazione-integrata-presentazione-e-tutorial-video7-n-505](http://www.pmstudionews.com/video7/1957-gabbia-di-luce-per-still-life-con-illuminazione-integrata-presentazione-e-tutorial-video7-n-505)



### PROMOZIONE FUJIFILM FINO AL 31 LUGLIO



L'estate sta arrivando, vi serve qualcosa? Fujifilm lancia una interessante promozione valida fino al 31 luglio 2015. L'iniziativa coinvolge tutto il parco ottiche Fujinon XF e la fotocamera X-T1, top di gamma della serie X che vanta un importante aggiornamento, disponibile dalla fine di giugno, che migliora in maniera consistente le prestazioni del sistema autofocus.

La promozione "Cash Back" prevede un rimborso da 100 a 200 euro a seconda dell'acquisto effettuato, che può ulteriormente aumenta-

re acquistando più prodotti. Un esempio: X-T1 solo corpo 100 euro di rimborso; X-T1 con zoom XF 18-55mm, 100 euro; e X-T1 con zoom 18-135mm, 200 euro. Se si compra un unico obiettivo si ha il rimborso di 100 euro, a ogni ottica aggiunta si avrà una restituzione di 200 euro e via aumentando con il numero di obiettivi acquistati. Per saperne di più e conoscere il regolamento [www.promozioni.fujifilm.it](http://www.promozioni.fujifilm.it)

Fujifilm sta proseguendo il proprio X Evolution Tour, incontri organizzati nei migliori negozi di fotografia per provare e conoscere l'intera gamma Serie X, con set fotografici ed esperti a disposizione del pubblico. Qui le date: <http://xtour.fujifilm.it/> Guarda anche le nostre prove di ottiche e fotocamere Fujifilm: [www.pmstudionews.com/video7/video7-fujifilm](http://www.pmstudionews.com/video7/video7-fujifilm)



### Lexar amplia il sistema Professional Workflow ora anche con tecnologia CFast 2.0

Con fotocamere e videocamere sempre più performanti, in grado di fornire file pesanti non solo fotografici, ma anche video fino al formato 4K, fotografi e videoperatori hanno sempre maggiore necessità di avere sistemi altrettanto potenti e performanti. Lexar ha ulteriormente ampliato e migliorato il proprio sistema di archiviazione Professional Workflow con il lancio del nuovo lettore hub a quattro slot Thunderbolt 2 e il lettore CFast 2.0 Thunderbolt 2.

Dopo le due unità storage USB 3.0 da 512Gb e 256GB, sono disponibili quindi anche le unità Thunderbolt CFast che permettono gli operatori professionali di trasferire video, Raw e altri file multimediali alla velocità di ben 40GB al secondo, vale a dire a una velocità che è 4 volte superiore rispetto all'unità hub HR1 USB 3.0. Ciò vuol dire diminuire notevolmente i tempi morti durante le lavorazioni.

Lexar ha mantenuto la compatibilità con la prima generazione di Thunderbolt e USB 2.0 per agevolare gli utilizzatori. Non solo, nel nuovo Professional Workflow HR2 ci sono 2 porte Thunderbolt 2 e una porta USB 3.0, in modo che l'operatore possa scegliere l'interfaccia che gli serve. Il professional CR2 può essere utilizzato con il lettore hub oppure da solo, così come con altri lettori. Lexar lascia ampio spazio di manovra, in modo che ognuno possa configurare la soluzione in base alle proprie esigenze. [www.lexar.com](http://www.lexar.com)



## FOTOGRAFIA & TECNOLOGIA

04 Giugno 2015 pag. 2

**NUOVI OLYMPUS DAY E TAMRON DAY + PROMOZIONE**



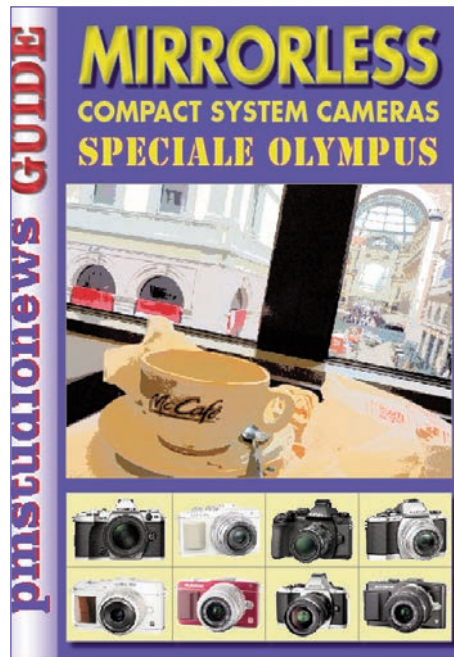
Prosegue il tour Polyphoto, distributore Olympus e Tamron in Italia, con una serie di giornate demo presso alcuni importanti negozi di fotografia. Le prossime tappe sono previste a Firenze da Bongi Foto il 6 giugno; a Merate (LC) da Foto Colombo il 10 giugno; ad Avellino da Foto Diego il 17 giugno; a S. Maria Capua a Vetere da NCITalia Foto il 18 giugno; a Napoli da Foto Ema il 19 giugno. Nel corso delle giornate sarà possibile vedere e provare il sistema Olympus Micro Quattro Terzi, e la gamma delle ottiche Tamron con il supporto del team Polyphoto che sarà a disposizione dei partecipanti con consigli e approfondimenti tecnici.



Da segnalare in particolare la serie Tamron SP, la fascia alta del produttore, caratterizzata da obiettivi di elevata qualità. Tra questi l'ultimo arrivato, lo zoom grandangolare SP 15-30mm F2.8. Per saperne di più sulle ottiche Tamron, guarda la nostra guida interattiva. E' sfogliabi-



le online e scaricabile gratis a questo link: [www.pmstudionews.com/speciali/tamron-obiettivi-sp](http://www.pmstudionews.com/speciali/tamron-obiettivi-sp)  
Le nostre prove le trovate qui: [www.pmstudionews.com/video7/tamron](http://www.pmstudionews.com/video7/tamron)  
La nostra guida interattiva al sistema Olympus la trovate qui: [www.pmstudionews.com/speciali/mirrorless](http://www.pmstudionews.com/speciali/mirrorless)



Per tutta l'estate, inoltre, fino al 31 agosto, Olympus propone una interessante promozione a tutti coloro che acquisteranno nel periodo un obiettivo Micro Quattro Terzi M.Zuiko Digital dei seguenti: 45mm F1.8, ED 9-18mm F4-5.6, ED 75-300 F4.8-5.6 II e ED 14-150mm F4-5.6 II. In promozione anche la fotocamera OM-D E-M10. L'acquirente riceverà in regalo un bonus fino a 150 euro. Per saperne di più: [www.olympus.eu/summerspecial](http://www.olympus.eu/summerspecial)

### La Colonna Infame

**Il Re è nudo, lo dice anche una formula: istruzioni per l'uso**

89+[(300\*numero frasi-10\*numero delle lettere) : numero delle parole] è la formula per trovare l'indice di leggibilità di un testo. E' l'indice Gulpease elaborato, per la lingua italiana, nel 1988 presso l'Università La Sapienza. Alla sua stesura collaborò l'apprezzato linguista Tullio De Mauro. Una formula facile da applicare. Basta un po' di pazienza nel contare frasi e lettere. Il risultato è sempre un numero, compreso tra 0 e 100. Più il numero si avvicina a 100, più il testo è facile da capire. Più si allontana, più è difficile. Chi non vuole affrontare la fatica della formula, ma non vuole rinunciare ad analizzare un testo, può divertirsi con un analizzatore automatico presente in internet: <http://labs.translated.net/leggibilita-testo/>

A questo punto vi chiederete cosa tutto questo abbia a che fare con la fotografia. Rispondo con una domanda. Avete mai letto la recensione di una mostra di fotografia? Letto la presentazione di un fotografo da parte di un critico? Avete subito capito tutto o vi è rimasta qualche perplessità? Quelle che vi fanno sentire inadeguati, rispetto a chi ha scritto il testo. Quelle che vi fanno pensare che l'autore scriva cose profonde che voi non riuscite a capire. Egli è critico patentato. Egli insegna in corsi di fotografia. Egli è un esperto. Se non capite o trovate di difficile lettura quanto ha scritto pensate che la colpa sia vostra. Si dice che il mitico direttore del quotidiano La Stampa, Giulio De Benedetti, facesse leggere i suoi editoriali al fattorino di redazione. Se li capiva, passava il testo in tipografia. In caso contrario riscriveva l'editoriale. Mettetevi nei panni del fattorino e applicate la formula di Tullio De Mauro allo scritto di un critico di fotografia. Anche l'analizzatore automatico, citato sopra, va bene. Vi divertirete scoprendo che non siete voi a capire poco ma lui ad esprimersi male. "...chi scrive male pensa male" affermava lo scrittore Leonardo Sciascia. Ricordatelo la prossima volta che leggete una rivista di fotografia o il catalogo di una mostra. **E.P.**